

Pierwsze rejestracje UŻYWANYCH AUTOBUSÓW LISTOPAD 2023

Analizy PZPM i JMK na podstawie danych Centralnej Ewidencji Pojazdów

W listopadzie sprowadzono do Polski równo 301 używanych autobusów, czyli o 16 szt. więcej niż rok wcześniej (+5,6%) i aż o 82 sztuk mniej niż w październiku. Tym samym po 11 miesiącach rynek wtórny osiągnął poziom 3 702 sprowadzonych pojazdów.

Takie rezultat to kontynuacja trendu z końcówki zeszłego roku i wysokich wyników od początku roku: w styczniu mieliśmy 305 rejestracji (+26,6% r/r), w lutym 284 (+25,1% r/r), w marcu 387 (+27,7% r/r), a w kwietniu 362 (+26,1% r/r). W maju (283) i czerwcu (220) zanotowano ilościowe spadki, co mogło świadczyć o tymczasowym nasyceniu się rynku (na co z kolei m.in. wskazuje czerwcowy „minus” w segmencie turystycznym). Natomiast potem przyszło lipcowe uderzenie (286) i sierpniowy nokaut z rekordowym wynikiem 508 szt. Wrzesień, październik i listopad to już powrót do „normalnych” danych, co oznacza 383 szt. w dwóch pierwszych miesiącach i 301 szt. w listopadzie. Dodajmy, że rynek wtórny już przekroczył zeszłoroczny wynik, czyli 3 454 szt.

Obserwowana tutaj dynamika sprzedaży cały czas imponuje swoim tempem, natomiast nie imponuje ani ekologią (prawie w 100% to pojazdy z silnikami diesla), ani wiekiem sprowadzanych konstrukcji – od początku roku do Polski sprowadzono 1 945 autobusy starsze niż 13 lat, czyli ta zaawansowana wiekowo grupa objęła prawie połowę całego importu. Dla porównania – rynek nowych autobusów zamknął 11. miesiący sumą 1563 szt. To oznacza, że rynek wtórny jest od niego prawie 2,4-razy większy.

Autobusowy listopad

Skumulowany wynik po 11. miesiącach na polskim rynku sprowadzanych, używanych autobusów wynosi 3702 rejestracji, co w porównaniu z ubiegłym rokiem oznacza import większy aż o 590 szt. (+19% r/r). Patrząc przez pryzmat poszczególnych kategorii funkcjonalnych, sytuacja w listopadzie (301 rejestracji / +16 szt. / +5,6% r/r) na rynku wtórnym wyglądała następująco:

- autobusy MINI zanotowały w ostatnim miesiącu poziom 65 szt. i spadek o 4 szt. (-6,8% r/r). W ciągu jedenastu miesięcy br. było ich łącznie 797 szt. (+122 szt. / +18,1% r/r). Tytuł najczęściej importowanego modelu na miejskim wtórnym rynku w tym czasie otrzymał model Mercedes-Benz Sprinter (310).
- autobusy miejskie w listopadzie zanotowały 19 sztuk, czyli tyle samo co rok wcześniej. Od początku roku takich pojazdów przybyło 325, czyli mamy ich teraz nieznacznie więcej niż rok wcześniej (+45 szt. / +16,2% r/r). Najbardziej popularny model od początku roku w tej kategorii to Solaris Urbino 12 (29).
- autobusy międzymiastowe zanotowały kolejny boom i osiągnęły w ostatnim miesiącu poziom 130 szt. (+8 szt. / +6,6% r/r). Od początku roku było to aż 1 595 szt. (+308 szt. / +23,9% r/r). To więcej niż cały rynek autobusów fabrycznie nowych w tym okresie. Z kolei najczęściej importowany model autobusu tutaj w okresie styczeń-listopad to Iveco Crossway (253).
- autobusy turystyczne w listopadzie to rejestracje na poziomie 68 szt. (+10 szt. / +17,2% r/r). Od początku roku było to łącznie 834 szt. (+83 szt. / +11,1% r/r). Numerem jeden na turystycznym rynku wtórnym jest autokar Mercedes-Benz Tourismo 99).
- autobusy szkolne czyli „zero” w listopadzie, a skumulowany wynik jest o trzy rejestracje wyższy niż przed rokiem, kiedy mieliśmy cztery „gimbusy”, a teraz mamy ich siedem. Jak widać tego typu pojazdy to nie jest żaden biznes dla firm sprowadzających pojazdy do naszego kraju. Podobnie wygląda to na rynku autobusów fabrycznie nowych.

**Pierwsze rejestracje UŻYWANYCH autobusów w Polsce
styczeń-listopad 2023
według segmentów**

Segment		Nadwozie	1-11.2023		1-11.2022		Zmiana % r/r
			Ogółem	Udział %	Ogółem	Udział %	
	BUS<=3,5T	MINI	28	3,5%	16	2,4%	75,0%
	BUS>3,5T		769	96,5%	662	97,6%	16,2%
DMC<8T	OGÓŁEM		797	100%	678	100%	17,6%
				21,5%		21,8%	
	BUS>3,5T	MIEJSKI	325	11,2%	279	11,5%	16,5%
		MIĘDZYMIASTOWY	1595	54,9%	1287	52,9%	23,9%
		SZKOLNY	7	0,2%	4	0,2%	75,0%
		TURYSTYCZNY	834	28,7%	751	30,9%	11,1%
		b.d./inny	144	5,0%	113	4,6%	27,4%
DMC>=8T	OGÓŁEM		2905	100%	2434	100%	19,4%
				78,5%		78,2%	
OGÓŁEM			3702	100%	3112	100%	19,0%

Źródło: PZPM i JMK - analizy na podstawie Centralnej Ewidencji Pojazdów

Nowe kontra używane

Porównując skumulowane wyniki po 11. miesiącach br. dla autobusów nowych (1 563) i używanych (3 702) widać wyraźnie, że „górá” jest ta druga grupa. Różnica wynosi aktualnie 2 139 szt. (+136,9%) i dynamicznie rośnie – po październiku wynosiła jeszcze 1991 szt. Z kolei na koniec 2022 roku było to 2298 szt. różnicy (+66,5%), a w 2021 r. 1389 szt. (+62,5%). Natomiast w całym 2020 r. używanych autobusów było o 57% więcej niż nowych.

To pokazuje, jak kryzys wywołany pandemią pozytywnie wpłynął na rozwój wtórnego rynku w Polsce. Przewoźnicy szukają tańszych sposobów na odnowę taboru, a rząd nie zapowiada żadnych systemowych zmian, które mogłyby powstrzymać import starszych i nieekologicznych pojazdów.

Oczywiście nadal istnieją duże różnice pomiędzy poszczególnymi segmentami. Największa dysproporcja – na korzyść rynku wtórnego - panuje niezmiennie wśród autobusów międzymiastowych i turystycznych. W pierwszej z tych kategorii zarejestrowano od początku 2023 roku 1 595 pojazdów używanych wobec ... 67 nowych, natomiast w drugim: 834 używanych autokarów wobec 220 nowych. Po raz pierwszy przewaga na korzyść używanych objęła także segment MINI-busów (797 do 541), gdzie do tej pory panowała odwrotna sytuacja. Ostatni bastion to autobusy miejskie, gdzie cały czas mamy więcej nowych (325 do 716), jednak ta różnica nie jest tak duża, jak jeszcze było to rok czy dwa lata temu.

Na czele Euro IV

W okresie styczeń-listopad 2023 wśród sprowadzonych autobusów dominowały pojazdy z normą emisji Euro IV produkowane w latach 2005-2009 (45% udziału). Drugą równie liczną grupę pod względem popularności stanowiły młodsze roczniki z lat 2010-2019 (46% udziału). Trzecią autobusy produkowane w latach 2000-2004 (7% udziału) czyli z emisją spalin na poziomie Euro III.

Najstarszym autobusem zarejestrowanym w tym roku jest model Skoda 706 RTO z 1974 r., sprowadzony w celach kolekcjonerskich.

Z kolei najmłodsze, zarejestrowane pojazdy to 13 sztuk z rocznika 2023 i 21 autobusów z rocznika 2022. Najmłodszymi autobusami były m.in. ZAZ A10, Volkswagen Crafter, Irizar i6 i MAN TGE.

**Pierwsze rejestracje używanych autobusów,
wg. roku produkcji; styczeń-listopad 2023**

Rok produkcji	liczba	udział
2008	488	13,2%
2007	385	10,4%
2009	344	9,3%
2006	278	7,5%
2012	268	7,2%
2011	262	7,1%
2013	258	7,0%
2010	242	6,5%
2014	203	5,5%
2005	178	4,8%
2015	168	4,5%
2004	107	2,9%
2016	103	2,8%
2017	80	2,2%
2018	78	2,1%
Pozostałe	260	7,0%
Razem	3702	100%

Źródło: PZPM i JMK - analizy na podstawie Centralnej Ewidencji Pojazdów

Lista rankingowa marek

Po 11. miesiącach br. to cały czas marka Iveco jest liderem wtórnego rynku – z liczbą 1 155 rejestracji, czyli o 358 szt. więcej niż przed rokiem (+44,9% r/r). Jej udział w rynku zwiększył się w okresie styczeń-listopad o 5,6 pkt proc. do 31,2%.

Drugie miejsce zajmuje dotychczasowy lider – Mercedes-Benz z wynikiem 897 sprowadzonych pojazdów (+13 szt. /+1,5% r/r). Taki wynik daje marce 24,2% udziału w rynku, co z kolei oznacza spadek o 4,2 pkt proc.

Trzecie miejsce na rynku używanych autobusów sprowadzanych do Polski to cały czas Setra z liczbą 279 rejestracji (-25szt. / -8,2% r/r) i z udziałem 7,5% - czyli o 2,2 pkt. proc. mniejszym niż przed rokiem.

Stawkę najważniejszych graczy na rynku sprowadzanych autobusów do Polski zamykają marki MAN (236) i SOR (186).

**Pierwsze rejestracje UŻYWANYCH autobusów w Polsce,
 styczeń-listopad 2023**

Pozycja	Marka	1-11.2023		1-11.2022		Zmiana % r/r
		Ogółem	Udział %	Ogółem	Udział %	
1	IVECO	1155	31,2%	797	25,6%	44,9%
2	MERCEDES-BENZ	897	24,2%	884	28,4%	1,5%
3	SETRA	279	7,5%	304	9,8%	-8,2%
4	MAN	236	6,4%	220	7,1%	7,3%
5	SOR	186	5,0%	160	5,1%	16,3%
6	VDL BOVA	119	3,2%	101	3,2%	17,8%
	inni	830	22,4%	646	20,8%	28,5%
	OGÓŁEM	3702	100%	3112	100%	19,0%

Źródło: PZPM i JMK - analizy na podstawie Centralnej Ewidencji Pojazdów

Polski Związek Przemysłu Motoryzacyjnego jest największą polską organizacją pracodawców branży motoryzacyjnej, zrzeszającą oficjalnych producentów i przedstawicieli producentów pojazdów samochodowych, autobusów, ciężarówek, samochodów osobowych i dostawczych a także motocykli, motorowerów oraz producentów nadwozi w Polsce. Jako członek Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Pojazdów ACEA, Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Motocykli ACEM, oraz Międzynarodowego Stowarzyszenia Producentów Zabudów, Przyczep i Naczep CLCCR PZPM reprezentuje interesy firm członkowskich w organach Unii Europejskiej.

■ 3M Poland ■ AC S.A. ■ Almot ■ BMW Group Polska ■ Carpol ■ DAF Trucks Polska ■ Eurotrailer ■ Electric Vehicles Poland ■ Ford Polska ■ Ford Trucks Polska ■ Gruau Polska ■ Honda Motor Europe ■ Hyundai Motor Poland ■ Inchcape JLR Polska ■ Isuzu Automotive Polska ■ Isuzu Trucks Polska ■ Iveco Poland ■ Katcon Polska ■ KFB Acoustics ■ KIA Polska ■ KTM CEE ■ LG Energy Solution ■ Liberty Motorcycles ■ MAN Trucks ■ MAN Trucks&Bus Polska ■ Mazda Motor Poland ■ Mercedes-Benz Polska ■ Mercedes-Benz Trucks Polska ■ MMC Car Poland ■ Moto Wektor ■ Motor-land ■ MRauto ■ Nexteer Automotive Poland ■ Nissan SC&EE ■ Polonia Cup ■ Probike ■ Renault Polska ■ Renault Trucks Polska ■ Robert Bosch ■ Scania Polska ■ Ssangyong Auto Polska ■ Subaru Import Polska ■ Suzuki Motor Poland ■ Terberg Matec Polska ■ Toyota Central Europe ■ Toyota Motor Manufacturing Poland ■ Valeo Thermal Systems ■ V-Cruiser ■ Volkswagen Group Polska ■ Volkswagen Poznań ■ Volteno ■ Volvo Car Poland ■ Volvo Polska ■ Wielton ■ Yamaha Motor ■